

MOCIÓN QUE PRESENTA AROHA NICOLÁS GARCÍA, CONCEJALA MUNICIPAL UNIDAS PODEMOS IZQUIERDA UNIDA-VERDES EQUO, DEL EXCMO AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA, SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA CAMPAÑAS QUE SENSIBILICEN SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA LUDOPATÍA Y LAS CASAS DE APUESTAS.

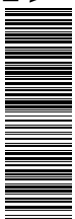
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

No es la primera vez que traemos a este salón de plenos iniciativas relacionadas con impedir el auge y la proliferación de las casas de apuestas en nuestra ciudad y las negativas consecuencias sociales que esto conlleva. Una lacra de la que todo el mundo parece ser consciente pero sobre la que queda un amplio margen de acción para evitar que llegue el momento en que sea demasiado tarde. Es paradójico que, sin embargo, las mociones que se presentan en este pleno siempre salgan aprobadas a pesar de la abstención del gobierno municipal. En muchos casos esta abstención se justifica con que estas iniciativas exceden los ámbitos y las competencias municipales. Pues bien, hoy traemos a este pleno una iniciativa que, para poder llevarla a cabo, solamente necesita de voluntad política y, por supuesto, queda dentro del marco de las competencias municipales.

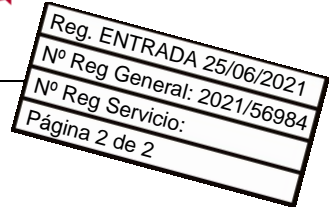
Y es que son muchos ya los ayuntamientos que se han sumado a esta lucha para frenar el impacto negativo generado por la ludopatía. Esto supone batallar contra las poderosas empresas del juego —esas que invierten sumas millonarias en campañas publicitarias y cubren con sus logos las camisetas de los grandes clubes de fútbol. Pero es una tarea que debe ser asumida con responsabilidad desde los consistorios municipales para que desde traseras de autobuses urbanos, con carteles colgados en colegios e institutos o con anuncios en redes sociales como Facebook e Instagram se siga concienciando sobre la importancia de poner alertar sobre la proliferación de las casas de apuestas deportivas y el juego compulsivo que inundan nuestros barrios. Un fenómeno, el del juego, que atrae cada vez a más jóvenes, incluso menores, que lo ven como una forma de ocio a la que pueden acceder de manera constante con sus móviles o sin apenas restricción o control alguno en las casas de apuestas.

Conscientes de esta problemática y también de las limitaciones existentes, ayuntamientos como el de Santiago de Compostela han lanzado con éxito, desde la Concejalía de Políticas Sociales y la Unidad Municipal de Atención a Drogodependencias, la campaña ‘*A tua liberdade, a mellor aposta*’ (‘Tu libertad, la mejor apuesta’). Su trabajo se basa en dar a conocer los problemas generados por las apuestas, del mismo modo que hace décadas se empezó a hacer con las consecuencias del consumo de alcohol o tabaco: concienciando poco a poco a la sociedad.

También, el Ayuntamiento de Vitoria ha invertido más de 34.000 euros en la campaña “*Cuando apuestas, todo desaparece*”, que contempla charlas y talleres además de intervenciones en la vía pública. Somos plenamente conscientes de que los ayuntamientos no disponen de las herramientas más eficaces para hacer un labor efectiva y que estas acciones corresponden a otras administraciones a las que también les exigimos que actúen, pero en el terreno de la concienciación el Ayuntamiento tiene recursos y experiencia para desarrollar campañas que tengan un impacto relevante.



Grupo Municipal Unidas Podemos Izquierda Unida-Verdes Equo



Por todo lo expuesto, quien suscribe presenta al Pleno la siguiente **MOCIÓN**:

- El pleno del Ayuntamiento de Cartagena insta al gobierno local a poner en marcha una campaña de concienciación sobre la problemática de las casas de apuestas, el juego compulsivo y la ludopatía valiéndose para ello del mobiliario urbano o de cualquier otro recurso a su alcance para tal fin.

En Cartagena, a 25 de junio 2021.

Aroha Nicolás García

Concejala

